



REKLAME



Editorial

tm™

Die Qualität von Kreativität ist schwer zu messen. Entscheidend ist als Ergebnis eine langfristig werthaltige Außenwirkung.

Werbung soll definierte Zielgruppen informieren und eine positive Entscheidungs- / und Arbeitsatmosphäre schaffen. Diese scheinbar einfache Aufgabenstellung wird durch das wechselnde Kundenverhalten und das wirtschaftliche und politische Umfeld beeinflusst.

Entsprechend müssen Marketingkonzeptionen punktuell ausgerichtet aber dynamisch weiterentwickelbar sein. Viele meiner Kunden sehen gerade in diesem Zusammenhang eine sinnvolle Unterstützung und Abrundung ihrer individuellen Firmenkompetenz.

Im Team werden ihre firmenspezifischen Randbedingungen analysiert und mit den kundenbezogenen Anforderungen synchronisiert.

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickel ich ihr „Neues Erscheinungsbild“, oder optimiere ihr Bestehendes in nachvollziehbaren innovativen Schritten.

Als Ergebnis steht eine „Neue Authentizität“ die die Lebenswelt ihrer definierten Zielgruppen trifft und gleichzeitig das „Wir Gefühl“ in ihrem Unternehmen fördert.

tm™



Full Service

Das Leistungsspektrum von tm™

- Strategische Analysen und Beratung

Konzeption

- Klassische Werbung

Corporate Design
Editorial Design
Web / Screen- Design
Direktwerbung

- Produktion

Mediaplanung
Print / Vertrieb
DTP

Logo- und Signeispiele:



WIRTSCHAFTS- UND
INSOLVENZBERATUNG



vitality through yes



CREATIVE
INFORMATION
SERVICES



PROZESSE
SEMINARE
IT-CONSULTING

PLANUM



ART VIVENDI



text- und
relations
agentur



Christel Freyer



SCHMITTENBERG



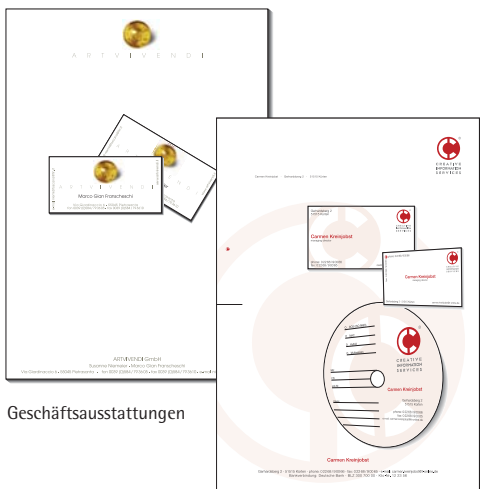
KIND



Konzept & Design

Von der Visitenkarte zum Geschäftsbericht

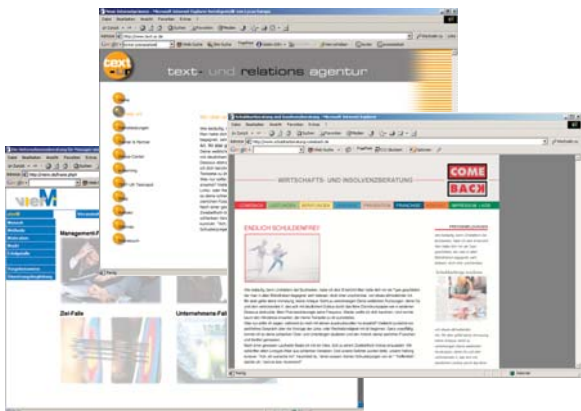
Wie präsentiere ich mich erfolgreich und welche Einflussfaktoren sind zu beachten? Unser gemeinsames Ziel, ihre CI-Strategie.



Geschäftsausstattungen

Vom Webdesign zum Internetauftritt

Mein Design und ein mit mir kooperierendes Entwicklungsteam realisiert die Integration Ihrer Präsenz ins IT-Umfeld und übernimmt die Aktualisierung und Pflege.



Vom Entwurf zum Produkt

Ich unterstütze sie vom Entwurf bis zur digitalen Vorlage. Natürlich übernehme ich auch die Erstellung ihrer Printmedien bis zum fertigen Produkt.

Printbeispiele:
Broschüren und Flyer





thomas milz
g · designer

info-line
e-mail
www

02 02 / 31 47 68
info@tm-tm.de
www.tm-tm.de